

TAMPERE TUNNETUKSI RY

TOIMINTASUUNNITELMA 1.1.– 31.12.2010

Yleistä

Vuonna 2010 Tampere Tunnetuksi -yhdistys täyttää 45 vuotta. Yhdistys perustettiin vuonna 1965. Yhdistys pyrkii edelleen mahdollisimman aktiivisesti osallistumaan Tampereen ja sen elinkeinoelämän tunnetuksi tekemiseen ja kehittämiseen sekä Tampereen keskustan elävöittämiseen ja viihtyvyyteen. Näihin tavoitteisiin se pyrkii järjestämällä tapahtumia, jotka hyödyttävät yhdistyksen jäsenistöä ja olemalla aktiivisesti mukana Tampereen keskustaa ja sen toiminnan kehitystä käsittelevissä työryhmissä ja hankkeissa.

Yhdistys jatkaa tiivistä yhteistyötä mm. Tampereen kaupungin, Tampereen kauppakamarin, Pirkanmaan Yrittäjien ja Kukkaispormestarit ry:n kanssa. Tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat myös mm. paikalliset mediat. Eri tapahtumilla on näiden lisäksi omat yhteistyökumppaninsa, esim. Tampereen Vera ja Tampereen Sähkölaitos (Valoviikot) ja puutarha-alan yritykset ja järjestöt (Kukkaisviikot).

Yhdistyksen tapahtumakoordinaattorina ja sihteeristönä toimii Tampereen Kokouspalvelu Oy.

Uusia jäseniä hankitaan vuoden aikana sekä hallituksen että tapahtumakoordinaattorin, ulkopuolisen jäsenhankkijan avulla ja erilaisin jäsenhankintatempauksin.

Toiminnan kehittämiseksi hankitaan mahdollisuuksien mukaan kokemuksia valoviikkoja, kukkaisviikkoja ja joulutapahtumia vastaavista tapahtumista muualta Suomesta ja ulkomailtakin.

Yhdistyksen hallinto

Yhdistyksen hallituksen jäsenet jatkavat aktiivisesti omien vastuualueidensa eteenpäin viemistä ja kehittämistä. Hallitukseen kuuluu 13 jäsentä, joista yksi on Tampereen kaupungin nimeämä edustaja. Yhdistyksen hallitus kokoontuu vuoden aikana vähintään 11 kertaa. Sihteerin tehtäviä hoitaa Tampereen Kokouspalvelu Oy. Hallitustyöskentely edellyttää kaikkien hallitusten jäsenten aktiivista osallistumista ja talkootyötä. Yhdistyksen toimintakausi ja tilikausi on kalenterivuosi.

Yhdistyksen talous

Yhdistyksen tarkoitus ei ole tuottaa voittoa. Yhdistyksen talous rahoitetaan Tampereen kaupungin määrärahalta, projektikohtaisilla tuotoilla ja yhteistyökumppanituloilla sekä jäsenmaksuilla. Toimintakauden aikana jatketaan neuvotteluja Tampereen kaupungin kanssa myös vuoden 2011 toiminnan turvaamiseksi ja kehittämiseksi. Verottajan kanssa käydään taistelua siitä voiko yhdistys pysyä arvonnisäverovelvollisena. Oikeuden päätöstä asiasta odotetaan vuoden 2010 aikana. Yhdistyksen kirjanpitoa, taloutta ja maksupalvelua hoitaa Tampereen Kirjanpito- ja maksupalvelu Oy.

Tiedotustoiminta

Yhdistyksen viime vuonna uudistetut nettisivut ovat osoitteessa www.tamperetunnetuksi.fi sekä tapahtumien omilla osoitesivuilla www.kukkaisviikot.fi, www.valoviikot.fi ja www.joulutampere.fi.

Ulkoista tiedottamista hoidetaan tiedotteilla, järjestämällä lehdistötilaisuuksia sekä ilmoituksilla. Tampere Tunnetuksi ry:n tapahtumat näkyvät erilaisissa tapahtumakalentereissa ja niitä markkinoidaan myös GoTampere Oy:n kanssa yhteistyössä matkailun eri ammattitapahtumissa. Tiedotuksen käytännönjärjestelyt hoitaa Tampereen Kokouspalvelu Oy.

Yhdistyksen sisäistä tiedotusta hoidetaan jäsentiedotteilla ja nettisivuilla tapahtuvan tiedottamisen avulla sekä sähköpostiviestein. Jäsentiedote ilmestyy 4-5 kertaa vuodessa.

27. Kukkaisviikot

Kukkaisviikoilla on kivaa!

Tampereen 27. Kukkaisviikot järjestetään 23.-31.7.2010. Tapahtuman pääjärjestäjänä on Tampere Tunnetuksi ry. Tapahtumaa valmistelee Kukkaistyöryhmä, joka ideoi Kukkaisviikkojen sisältöä ja markkinointia. Työryhmää vetää hallituksen jäsen Mirko Lännenpää. Työryhmän kokoonpanoa voidaan täydentää vielä valmistelujen edetessä. Kukka-asioita suunnitellaan ja valmistellaan eri työryhmässä, joka koostuu lähinnä sen viheralan asiantuntijoista vahvistettuna Kukkaistyöryhmän puheenjohtajalla ja tapahtumakoordinaattorilla. Tapahtuman käytännön toteuttajana on yhdistyksen tapahtumien koordinaattori Tampereen Kokouspalvelu Oy; yhteyshenkilöinä toimitusjohtaja Leena Sulonen ja projektipäällikkö Anne Saarinen.

Kukkaisviikkojen tavoitteena on tehdä kukkaisviikoista enemmän nimensä arvoiset eli lisätä kukkien avulla tuotettua näyttävyttä. Yhteistyökumppaneina ovat mm. Suomen Kukkakauppias liitto ry Hämeen piiri, Tampereen kaupungin vihertuotantoyksikkö ja Jämsän ammattipiston opiskelijaryhmät. Lisäksi toivotaan aktiivista yhteistyötä paikallisten puutarhojen ja kukkakauppojen kanssa. Tavoitteena on edelleen innostaa jäsenyrityksiä laittamaan kukkaruukkuja ja -somisteita liikeyrityksiensä edustalle ja/tai liiketiloihinsa Kukkaisviikkojen ajaksi ja järjestämään Kukkaisviikkojen teemaan sopivia Markkinointitempauksia ja ohjelmaa.

Kukkaistyttö-kilpailu pyritään järjestämään yhdessä Aamulehden Moro-liitteen kanssa keväällä. Kukkaispormestari julkistetaan kesäkuussa Tampereen Kauppakamarin tiloissa. Kukkaisviikot jatkavat koko perheen kesätapahtumana. Avajaiset järjestetään perinteitä kunnioittaen Keskustorilla. Herkkupöytä, avajaisparaati sekä paraatin jälkeinen kukkalaitteiden hyväntekeväisyshuutokauppa ovat avajaisten kulmakiviä, jotka pyritään toteuttamaan. Paras kukka-asu -kilpailu pysyy ohjelmassa edellisvuosien tapaan. Kukkaisviikkojen ohjelmisto koostuu yhdistyksen omista, sen jäsenten sekä pääyhteistyökumppaneiden järjestämistä tapahtumista.

Omaa, yleisölle maksutonta ohjelmatarjontaa järjestetään Keskustorilla vuoden 2009 tapaan. Torille tulee katettu esiintymislava, ei varsinaista telttaa. Kukkaisterassi ja torikahvila vastaavat torin tarjoiluista. Kukkaismökit otetaan käyttöön ja niihin pyritään saamaan aiempaa enemmän palvelujen tuottajia ja -myyjiä, jotta Keskustorille tulisi enemmän eurooppalaisen torin tunnelmaa. Mielenkiintoinen ilmaisohjelma koostetaan niin, että se houkuttelee osallistujia vauvoista vaariin - eri päivinä eri kohderyhmät. Suhtaudumme positiivisesti myös kaupungissa vieraileviin muihin yleisötapahtumiin, jos ne halutaan järjestää Kukkaisviikkojen aikana.

Tampereen Viinikylä Frenckellin pihamaalla tarjoaa viinejä, ruokaa ja mukavaa tunnelmaa. Tallipiha järjestää lasten Vekaramäen ja Koukkuniemen vanhainkodin kesäjuhlassa valitaan Kukkaiskuninkaalliset. Lasten taitokisa Kukkaistähti-kilpailu pyritään järjestämään jälleen tänä vuonna. Päätjäislauantai huipentuu sambakulkueeseen.

Kukkaisviikkojen ohjelma julkistetaan Kukkaisliitteessä sekä taskukokoisessa käsiohjelmassa. Kukkaisliite kustannetaan myytyjen ilmoitusten tuotoilla. Kukkaisviikkojen ilmoituksia laitetaan useisiin eri sanomalehtiin ja kesäliitteisiin sekä Pirkanmaan matkailuesitteeseen. Mainonta on valtakunnallista. Tehokkaalla tiedottamisella pyritään saamaan julkisuutta myös muissa medioissa. Jäsenyrityksiin ja keskustan liikkeisiin, kahviloihin sekä muihin keskeisiin kohteisiin toimitetut julisteet ja käsiohjelmat lisäävät tapahtuman näkyvyyttä. Uudet nettisivut mahdollistavat yhä paremman näkyvyyden netissä. JCDecaux-taulut ja bannerit ovat markkinointikäytössä tänäkin vuonna. Kukkaistyttö vierailee Kotimaan matkailumessuilla huhtikuussa ja markkinoi samalla tulevia Kukkaisviikkoja. Mahdollisuuksien mukaan ollaan mukana myös muissa matkailu-markkinointitapahtumissa yhdessä GoTampereen ja Pirfest ry:n kanssa.

45. Valoviikot

Tampere Tunnetuksi ry:n vanhin tapahtuma eli Tampereen Valoviikot järjestetään 45. kerran 29.10.2010–6.1.2011. Avajaisiin liittyvä ilotulitus aiotaan järjestää perinteisesti ensi vuonnakin.

Kukkaispormestarit ry tahollaan suunnittelee ja aikoo ideoida Valon juhlaa syksyyn valoviikkojen avajaisten yhteyteen. Me yhdistyksenä olemme omalta osaltamme tukemassa tätä ideaa mahdollisuuksien mukaan.

Keskustan yrityksiä ja yrittäjiä rohkaistaan hankkimaan lisää valoja mm. kauppaliikkeensä tai kiinteistönsä eteen joko Valoviikkojen ja/tai joulun ajaksi. Tampereen Särkänniemen kanssa neuvotellaan mahdollisuudesta pitää valoviikkojen aikana Särkänniemi auki yhtenä viikonloppuna teemalla ”Valokarnevaali-viikonloppu”.

Vuonna 2010 laitetaan keskustan katujen ylle pääosin hehkulamppukuviota, joiden lamput kaikki uusitaan ennen niiden asentamista kadulle. Tampere-Pirkkalan lentoaseman kanssa pyritään neuvottelemaan isojen LED-kuvioiden saamisesta esille lentoasemalle.

Vuoden 2009 keväällä valokuviot luovutettiin Tampereen Veralle, jonka tehtävänä on suunnitella valokuvioiden uusimista ja mahdollisten uusien kuvioiden hankkimisesta yhteistyössä Tampere Tunnetuksi ry:n ja Tampereen kaupungin kanssa. Tätä varten perustettiin Valoviikkotyöryhmä, jossa on edustus em. tahoilta.

Sekä valokuvioiden että valoviikkoverkon kehittäminen vaatisi pikaisia toimia, jonka vuoksi yhdistyksen taholta tullaan asiasta esittämään vakava huoli kaupungille. EU-direktiivien ja määräysten vuoksi viimeistään vuonna 2012 ei ole enää mahdollista käyttää hehkulamppuja. Ainakin tällä hetkellä hehkulamppujen vaihtaminen LED-valoiksi on kustannuksiltaan n. 10-kertainen kustannus.

Syksyn 2009 Essenin matkakokemusten pohjalta em. huomioiden alamme laatimaan pitkän tähtäimen kehittämissuunnitelmaa. Siinä tulee huomioida valokuvioiden ja valoviikkoverkon tekninen kehittäminen sekä etenkin valoviikkotapahtuman uudistaminen ja kehittäminen ajatellen erityisesti 5 vuoden kuluttua tapahtuvia 50-vuotisvaloviikkoja.

Vuoden 2010 aikana laadimme myös ohjeet uusien valokuvioiden investoinneista ja mitä periaatteita noudatetaan uusien valokuvioiden investoinneissa, kun eri tahot esim. yritykset tällaista kysyvät halutessaan kustantaa ns. oman valokuvion.

Valon Neito -kilpailun finaali järjestetään, mikäli löydetään yhteistyökumppani sen järjestämiseksi. Edellisvuonna kilpailu järjestettiin yhteistyössä MORO-lehden kanssa.

Tampereen joulun avaus

Tampereen joulun avaus - tapahtuma toteutetaan 13. Kerran sunnuntaina 21.11.2010 klo 12–16. Tapahtumapaikkana toimii edelleen Frenckellin henkilöstöravintola ja sisäpiha. Tapahtuman tarkoitus on tuottaa iloa ja joulusta mieltä Tampereen talousalueen asukkaille. Tapahtuma on Tampereen virallinen joulun avaus, ja ohjelma on suunnattu erityisesti lapsiperheille.

Joulun avaus houkuttaa asukkaita kaupungin keskustaan, ja kyseinen päivä käynnistää joulu-kaupan. Keskustan suuret liikkeet ovat aktiivisesti mukana joulun avauksessa sekä yhteistyökumppaneina tapahtuman toteuttamisessa. Jouluikkunoiden avaaminen ja kauppakeskusten oman jouluohjelman käynnistäminen ajoitetaan samalle päivälle.

Joulun avauksen järjestelyistä kantaa vastuun hallituksen nimeämä joulutyöryhmä, jokaideoi ja suunnittelee tapahtuman. Käytännöntoteutuksesta vastaa yhdistyksen tapahtumien koordinaattori Tampereen Kokouspalvelu Oy.

Joulun avauksen konseptia ei muuteta, vaan jatketaan käytännössä hyväksi todettua kokonaisuutta. Monipuolinen, jouluihminen, non-stop periaatteella toimiva ohjelmakokonaisuus palvelee parhaiten isoa yleisöjoukkoa, koska viipymä tapahtumassa on suhteellisen lyhyt.

Tapahtumassa on perinteisesti pääesiintyjä ja lisänä jouluisia täyteohjelmaa. Valokuvaus yhdessä joulupukin kanssa on kestopuosikki, samoin kasvomaalaus. Joulun ”virallinen avaaja” tehtävään pyritään löytämään lapsille läheinen hahmo. Lasten pienimuotoiset kisat, tonttunimityöpajat, leikitykset ja perheiden aktivointi peleihin ja leikeihin on myös koettu hyväksi ohjelmanumeroksi. Frenckellin esiintymislavan jouluisia ilmiä pyritään kehittämään resurssien mukaan.

Jouluparaati käynnistyy perinteisesti klo 14 Sorin aukiolta. Paraatin näyttävyys ja jouluisen kulkuetunnelmaan panostetaan edelleen. Joulun avaajan tervehdys tapahtuu paraatin jälkeen Keskustorilla, johon kulkueen reitti päättyy. Samassa yhteydessä sytytetään myös Keskustorin kuusen jouluvalot ja julkistetaan paras paraatiryhmä.

Yhteistyötä Tampereen kaupungin (Keskustorin joulukuusi) ja kanssa jatketaan. Keskustorin joulutorin kytkemistä joulunavauksen yhteyteen on edelleen ajankohtaista pohtia.

Markkinointi hoidetaan alueellisesti lehti-ilmoituksin ja juliste- ja käsiohjelmaleivityksin.

Vuoden tamperelainen -kilpailu

Vuoden tamperelainen -kilpailu on järjestetty yhteistyössä Kaupunkilehti Tamperelaisen toimesta jo 8 kertaa, joista Tampere Tunnetuksi ry on ollut mukana kuusi kertaa (2003-2009). Viimeiset vuodet yhteistyökumppanina on ollut myös Radio 957. Kilpailuaika on perinteisesti heti vuoden alussa tammikuussa ja Vuoden tamperelainen julkistetaan helmikuun alussa.

Muuta

Tampere Tunnetuksi ry on Tampereen Kauppakamarin, Tampere Convention Bureau ry:n, Elävä Kaupunkikeskusta ry:n ja Pirkanmaan Festivaalit ry:n jäsen. Yhdistys osallistuu lisäksi Elävä Keskustori –tiimin tapaamisiin. Tampereen Joulutorin ohjausryhmässä on kaksi yhdistyksen hallituksen jäsentä jäseninä muiden toimijensa mandaatilla, mutta tuovat ryhmässä tarvittaessa esille myös Tampere Tunnetuksi ry:n kannan.

Tampereella 1.10.2009

TAMPERE TUNNETUKSI RY

Hallitus